



*Вопрос 1: Особенности нового порядка
применения ККТ на объектах
потребительского рынка и услуг
Московской области*



ПРОБЛЕМА:

Несвоевременное исполнение (неисполнение) хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере торговли и услуг на территории Московской области, новых требований федерального законодательства

ЗАДАЧИ:

1. Обеспечение своевременного исполнения ХС требований Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты РФ».
2. Увеличение налоговых поступлений в бюджет Московской области.

СРОКИ:

первый этап - **01.07.2017**
второй этап – **01.07.2018**



Действующая система



Информация о расчетах хранится в памяти ККТ и передается раз в год на физическом носителе

Планируемая система



Информация о расчетах в момент расчета передается в ФНС России и становится недоступной для незаконной корректировки

ФНС России





Переходные положения закона





Основные положения закона

Передача информации
о расчетах в режиме
реального времени

Юридически значимое
взаимодействие, в т.ч.
регистрационные
действия с ККТ, через
сайт ФНС России

Электронный чек

Применение ККТ
плательщиками ЕНВД,
патента и сферой услуг
с 1 июля 2018 года

Увеличение срока
службы фискальной
памяти (аналог ЭКЛЗ)

Справедливая система
штрафов, упрощенный
порядок привлечения,
отказ от привлечения



Система исключений

ККТ не применяется, документ не выдается

При осуществлении видов деятельности и оказании услуг, указанных в законе

Кредитными организациями в автоматических устройствах для расчетов

При расчетах с использованием ЭСП без его предъявления между организациями и ИП

ККТ не применяется, но документ выдается

В отдаленных или труднодоступных местностях (за исключением городов, районных центров, ПГТ) по требованию покупателя выдается документ, подтверждающий расчет

ККТ применяется, но с ограничениями

В отдаленных от сетей связи местностях ККТ применяется в режиме без передачи фискальных документов

При расчетах с использованием ЭСП в сети Интернет чек или БСО не печатается, а направляется покупателю в электронной форме



ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Разработка алгоритма действий;
- Совещание с Минфином и УФНС по МО;
- Совещание с предпринимателями (сетевые магазины)

ПОРУЧЕНИЯ:

- Главам:** Подготовить информацию о количестве предпринимателей (с разбивкой их на группы: 1. работают на старой ККТ (требуется замена) 2. работают на новой ККТ; 3. ИП; применяющих ПСН; ЕНВД).
- Мингос:** Подготовить карту территорий МО (с указанием количества жителей), где отсутствует доступ к сети интернет.
- Минпотреб:** Подготовить таблицу с разбивкой по муниципалитетам с целевыми показателями и сроками перехода предпринимателей на новый порядок применения ККТ
- УФНС по МО:** Установить основных производителей и поставщиков ККТ (в т.ч. областных).
- Всеm:** Консультировать предпринимателей; проводить семинары/круглые столы по вопросам применения новой системы.



**РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ
СТ. 8 171-ФЗ В ЧАСТИ
ПОДКЛЮЧЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СЕЛЬСКИХ
ПОСЕЛЕНИЯХ,
К СИСТЕМЕ ЕГАИС**



КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ В СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ, ПОДКЛЮЧЕННЫХ К ЕГАИС, НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Магазины розничной торговли в сельских поселениях
(срок подключения – 01.07.2017)

1289 объектов

(по состоянию на 24.10.2016 г.)

ПОДКЛЮЧЕНО

ЗАПЛАНИРОВАНО ПОДКЛЮЧЕНИЕ
(до 25.06.2017)

605 (47%)

684 (53%) объектов



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЕГАИС НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, 2016-2017 ГГ.

1. выдаются информационные буклеты о необходимости и порядке подключения к ЕГАИС:
 - при получении лицензий на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;
 - при проведении проверочных мероприятий в отношении соискателей и лицензиатов;
 - на личном приеме.
2. размещаются информационные письма о подключении к ЕГАИС в личных кабинетах декларантов (I кв. 2016 г. – II кв. 2017).
3. проводятся ВКС с главами муниципальных образований о необходимости подключения к ЕГАИС объектов, реализующих алкогольную продукцию на территориях муниципальных образований (I кв. 2016 г. – II кв. 2017).



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К ЕГАИС НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, 2016-2017 ГГ.

4. осуществляется тесное взаимодействие с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по вопросам подключения к ЕГАИС и обмена информацией об организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.
5. проводятся кустовые совещания с органами местного самоуправления (I кв. 2016 г. – II кв. 2017).
6. во взаимодействии с ФСРАР, ОМСУ, ФГУП «Центр-Информ», организациями предоставляющими услуги по подключению и сопровождению ЕГАИС проводятся семинары с представителями бизнеса, участниками алкогольного рынка (I кв. 2016 г. – II кв. 2017).



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ
К ЕГАИС НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ,
2016-2017 ГГ.

7. организовано освещение средствами массовой информации хода подключения к ЕГАИС, а также агитация через СМИ заблаговременного исполнения требований законодательства по подключению к системе;
8. Информация о порядке подключения к ЕГАИС размещена на сайтах муниципальных образований;
9. Министерством потребительского рынка и услуг Московской области организована работа телефона «горячей линии» по вопросам подключения и функционирования ЕГАИС.



Подключение к системе ЕГАИС муниципальных образований в разрезе сельских поселений

№ п/п	Муниципальное образование	Количество объектов (всего)	Кол-во объектов, подключенных к ЕГАИС	% подключения
1.	Ленинский, м.р.	39	32	82
2.	Наро-Фоминский, м.р.	24	18	75
3.	Пушкинский, м.р.	11	8	73
4.	Воскресенский, м.р.	60	41	68
5.	Красногорский, м.р.	52	33	63
6.	Раменский, м.р.	121	69	57
7.	Солнечногорский, м.р.	58	33	57
8.	Серпуховский, м.р.	25	14	56
9.	Истринский, м.р.	145	79	54
10.	Шатурский, м.р.	29	15	52
11.	Одинцовский, м.р.	118	60	51



Подключение к системе ЕГАИС муниципальных образований в разрезе сельских поселений

№ п/п	Муниципальное образование	Количество объектов (всего)	Кол-во объектов, подключенных к ЕГАИС	% подключения
12.	Дмитровский, м.р.	64	31	48
13.	Щелковский, м.р.	33	16	48
14.	Клинский, м.р.	15	7	47
15.	Сергиево-Посадский, м.р.	32	14	44
16.	Можайский, м.р.	39	16	41
17.	Коломенский, м.р.	40	14	35
18.	Ногинский, м.р.	39	13	33
19.	Орехово-Зуевский, м.р.	90	30	33



Подключение к системе ЕГАИС объектов на территории муниципальных образований в разрезе сельских поселений

№ п/п	Муниципальное образование	Количество объектов (всего)	Кол-во объектов, подключенных к ЕГАИС	% подключения
20.	Чеховский, м.р.	53	17	32
21.	Рузский, м.р.	67	21	31
22.	Ступинский, м.р.	16	5	31
23.	Зарайский, м.р.	12	3	25
24.	Волоколамский, м.р.	37	8	22
25.	Талдомский, м.р.	12	2	17
26.	Луховицкий, м.р.	32	4	13
27.	Павлово-Посадский, м.р.	21	2	10
28.	Лотошинский, м.р.	5	0	0



Как работает ЕГАИС

Приложение

1

1. Покупатель приносит на кассу продукцию, среди которой есть маркированная алкогольная продукция (АП).
2. Кассир считывает линейный штриховой код EAN-13 каждого покупаемого товара.
3. Если данный код относится к АП, то кассовое ПО потребует у кассира отсканировать двумерный штрих-код PDF-417 с акцизной (специальной) марки, нанесенной на АП. С помощью 2D сканера кассир считывает этот код.
4. При успешном считывании двумерного штрихового кода с ФСМ/АМ товар (АП) добавляется в чек, иначе продажа данного товара отменяется.
5. Когда весь товар внесен в чек, кассир нажимает кнопку “Итог”.
6. Кассовое ПО генерирует xml-файл, содержащий информацию о продаваемой алкогольной продукции, и отправляет его в ПО ЕГАИС (универсальный транспортный модуль (УТМ)).
7. УТМ формирует квитанцию и возвращает ее в кассу.
8. Происходит закрытие чека с печатью на нем QR-кода АП.
9. Покупатель, считав QR-код с чека, может проверить легальность АП.





ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Невыполнение требований законодательства
по подключению к системе ЕГАИС.

Ст. 14.19 КОАП РФ



ШТРАФ
150-200 тысяч

П.17.ст.19 171-ФЗ



ОТКАЗ В ПРОДЛЕНИИ
ЛИЦЕНЗИИ

СТ.20 171-ФЗ



АННУЛИРОВАНИЕ РАНЕЕ
ВЫДАННОЙ ЛИЦЕНЗИИ

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ -
МИНИСТЕРСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ожидаемые целевые показатели выполнения требований по подключению к ЕГАИС :

- Подключение 97-98 % объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Московской области к системе ЕГАИС на подтверждение фактов розничной продажи алкогольной продукции.
- снижение объемов продаж контрафактного алкоголя на территории Московской области
- повышение поступления акцизов в бюджет Московской области за счет вытеснения контрафактного алкоголя с рынка и замены его легальным.